

DW DOMEL Elżbieta Zabielska realizuje projekt *”Opracowanie kompleksowej strategii marketingowej online (SEO/SEM) w oparciu o analitykę internetową i Data Driven wraz z nadzorem przy wdrożeniu usługi.”* w ramach:

Poddziałanie 1.4.1 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa
Typ projektu 1 A. Usługi doradcze o specjalistycznym charakterze na rzecz podlaskich MŚP (model popytowy)

Numer naboru: RPPD.01.04.01-IZ.00-20-002/20

Numer projektu: WND-RPPD.01.04.01-20-2601/20

Celem projektu jest rozwój przedsiębiorstwa DW DOMEL Elżbieta Zabielska poprzez skorzystanie z usługi doradczej prorozwojowej dotyczącej opracowania i wdrożenia kompleksowej strategii marketingowej online. Dzięki usłudze doradczej firma DW DOMEL Elżbieta Zabielska uzyska szansę na wzrost udziału w rynku, poprawi wizerunek, będzie bardziej rozpoznawalna, przez co zyska nowych klientów, a co za tym idzie – zwiększy swoją rentowność i zyska przewagę nad konkurencją. Ponadto firma będzie bardziej widoczna w sieci, pozna swoją grupę docelową, zwiększy satysfakcję klientów poprzez budowanie z nimi więzi i świadomości marki wykorzystując do tego bazę kontaktów jakie uzyska prowadząc działania e-marketingowe. Wdrażając strategię firma opracuje swój wizerunek w internecie, przez co zwiększy się jej rozpoznawalność.

Firma DW DOMEL Elżbieta Zabielska dzięki projektowi uzyska szansę na wzrost udziału w rynku i ekspansję na inne województwa, poprawę wizerunku, zdobycie przewagi konkurencyjnej i rozpoznawalności, a co za tym idzie - wzrost rentowności przedsiębiorstwa.

Wartość kosztów kwalifikowalnych wynosi: 45 000,00 PLN.

Wartość wnioskowanego dofinansowania wynosi: 33 750,00 PLN.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

